

ISH
CHINA



China International Trade Fair for Heating, Ventilation,
Air-Conditioning, Sanitation & Home Comfort System
中国国际供热通风空调、卫浴及舒适家居系统展览会

2021年5月12至14日

中国·北京

中国国际展览中心(新馆)

The background of the central text area is an abstract composition of vibrant, swirling ink splashes in shades of blue, purple, green, yellow, and red. These splashes are overlaid on a grid of thin, grey wireframe cubes, creating a sense of depth and modernity.

中国供热展

清洁 舒适 创新 多元

赞助营销服务方案



messe frankfurt

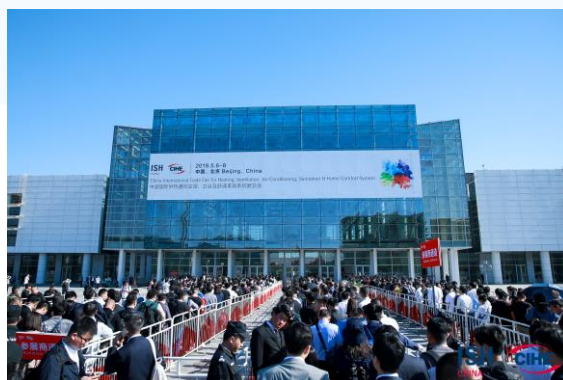
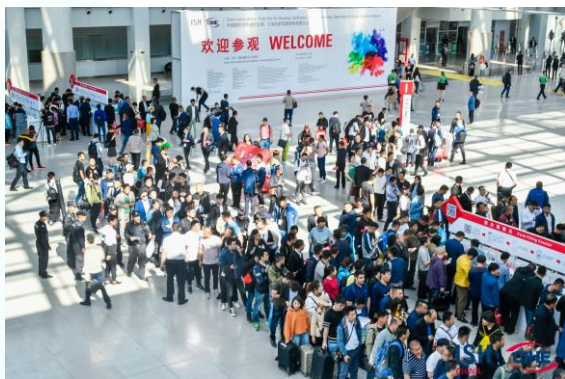
赞助营销服务方案

为参展商量身定制的宣传方案

串连展会所有资源，透过一系列活动赞助及广告牌展示等宣传贵司品牌，提高产品知名度及曝光率，成为展会的焦点！

配合贵司的市场策划及营销目标定制吸引目光的宣传方案。静态展示如现场广告及展会印刷品广告等；动态参与如冠名赞助展会活动、赞助会场功能区域、于现场派发资料或礼品，均可瞬间提升您的品牌渗透度。

除了本《赞助营销服务方案》册子内列出的各项赞助及广告项目，欢迎联络我们洽谈商议其他合作方案，为贵司提高参展效果、创造更多商机！



(A) 赞助方案

A01 观众入场证

所有观众需登记并凭观众入场证进入展馆参观，入场证广告助您有效接触所有潜在客户。

- 赞助商标志(单个)和/或广告将出现在观众入场证背面
- 设计方案需经过主办单位最终审核
- 赞助费包含制作费

名额: 联合赞助, 最多10家
赞助费: 人民币 15,000 / 5,000张
申请截止日期: 2021年3月5日



A02 展会提袋

展会提袋将于登记处免费派发给现场观众，能够在展会内外保持曝光机会。

- 赞助商标志(单个)和/或广告(四色印刷)将出现在提袋的其中一面，另一面为展会标志或广告
- 设计方案需经过主办单位最终审核
- 确实派发位置由主办单位决定
- 赞助费包含制作费

名额: 联合赞助, 最多2家
赞助费: 人民币 35,000 / 5,000个
申请截止日期: 2021年3月5日



A03 瓶装水

瓶装水将于展会及论坛免费派发给现场观众。

- 设计方案需经过主办单位最终审核
- 确实派发位置由主办单位决定
- 赞助费包含制作费

名额: 联合赞助, 最多2家
赞助费: 人民币 26,000 / 5,000瓶
申请截止日期: 2021年3月5日



A04 现场推广服务

赞助商资料或纪念品将于展会指定地点由大会工作人员派发给现场观众。

- 公司小册子或纪念品由赞助商提供
- 所派发之物品需经过主办单位最终审核
- 确实派发位置由主办单位决定
- 赞助费包含现场工作人员及一个背板

名额: 联合赞助, 最多2家
赞助费: 人民币30,000 / 5,000份
申请截止日期: 2021年3月5日



(B) 印刷品

B01 展会会刊

展会会刊将于展会期间公开发售，供买家于展会现场及展后作参考，参展商可通过在参展名录上刊登广告，向目标买家直接传递品牌及产品信息。

会刊裁切面积：130毫米(宽)x 210毫米(高)
出血面积：136毫米(宽)x 216毫米(高)



项目	价格
(a) 内页, 位置随机 (整版, 四色印刷)	人民币 10,000
(b) 参展商名录加上公司商标或标志 (黑白印刷)	人民币 2,000

申请截止日期：2021年3月5日

B02 观众门票

为您量身定做的门票广告，大版面展示贵司形象。

门票将通过以下渠道发布到专业观众手中：

- 行业权威协会和媒体期刊夹寄
- 全国大型建材城
- 行业内活动等

名额：联合赞助, 最多5家
赞助费：人民币 10,000 / 5,000张

申请截止日期：2021年3月5日



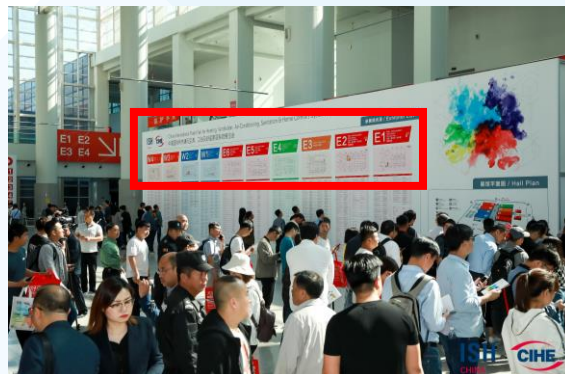
(C) 现场广告

C01 展位图标注

赞助商的商标或标志、展位号将显示及标注于以下大会现场资料上:

- 现场平面图
- 观众参观指南
- 展会会刊

名额: 联合赞助
赞助费: 人民币 20,000
申请截止日期: 2021年3月5日



C02 展馆现场广告

在展会现场投放引人注目的现场广告, 吸引全场买家的目光, 将贵司的优质形象展现给到场观众, 让买家持续感受到贵司强大的品牌实力, 同时为您的展台带来更高的客流量。

赞助费: 按需供应
申请截止日期: 2021年3月5日



注意: 价格包含制作费及发布费, 以上图片只供参考, 一切以实物为准。
赞助营销方案现场广告位置及数量按供应情况而定。有关广告位置, 可与主办单位查询。

详情请联络:

法兰克福展览(深圳)有限公司
联系人: 刘盛松先生
电话: +86 755 8299 4989 内线 537
传真: +86 755 8299 2015
邮箱: sponsorship@hongkong.messefrankfurt.com